



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA
CAMPUS DE VILHENA DEPARTAMENTO
DE ADMINISTRAÇÃO

CURSO: ADMINISTRAÇÃO
Habilitação: Bacharelado

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS
ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA Pré-requisito: Teoria das Organizações II	80h	4
EMENTA Fundamentos de estratégia e competitividade. Processo de Administração Estratégica. Conceitos e tipos de planejamento (estratégico, tático e operacional) e sua integração. Administração por objetivos (APO). Síntese das escolas da estratégia de Henry Mintzberg. Estratégia genérica de Michael Porter e cadeia de valor. Cinco forças competitivas de Michael Porter. Planejamento de cenários. Análise Swot e Matriz GE. Modelo Vrio de Barney. <i>Balanced Scorecard - BSC</i> . Matriz produto-Mercado (Ansoff). Matriz BCG. Uso de TICs: Simuladores empresariais. OBJETIVOS Desenvolver nos alunos a compreensão sobre os conceitos e abordagens da Administração Estratégica e sobre o processo de formulação e implementação das estratégias, assim como o domínio sobre as principais metodologias e técnicas de análise estratégica e a visão de cadeia de valor para a vantagem competitiva sustentável. BIBLIOGRAFIA Básica: BATEMAN, Thomas S.; SNELL, Scott A. Administração: novo cenário competitivo . 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009. CERTO, Samuel C. Administração Estratégica: Planejamento e implantação de estratégias . 3. ed. São Paulo: Pearson Education, 2010. MINTZBERG, Henry. Safari de estratégia . 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.		



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA
CAMPUS DE VILHENA DEPARTAMENTO
DE ADMINISTRAÇÃO

Complementar:

BARNEY, Jay B. **Administração Estratégica e vantagem competitiva**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. **A Estratégia em ação: *Balanced Scorecard***. 13. ed. São Paulo: Campus, 1997.

KIM, W.Chan; MAUBORGNE, Renée. **A Estratégia do oceano azul: como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante**. São Paulo: Campus, 2005.

MINTZBERG, Henry. **O processo da Estratégia**. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

PORTER, Michael E.; MONTGOMERY, Cynthia A. **Estratégia: a busca e a vantagem competitiva**. 4. ed. Rio de Janeiro: Campus. 1998.